

Enero 2019

Un proyecto de Electromaps y All Media Consulting

Con el patrocinio de: Iberdrola

Encuesta Nacional de Usuarios de Vehículo Eléctrico

Análisis de las respuestas proporcionadas por 1312 conductores propietarios de vehículos eléctricos, ubicados en todo el territorio español, entre septiembre y octubre de 2018.



RESUMEN EJECUTIVO

La primera Encuesta Nacional de Usuarios del Vehículo Eléctrico, realizada por Electromaps y la empresa de comunicación All Media Consulting revela hasta ahora datos desconocidos sobre la movilidad eléctrica en España. Este exhaustivo estudio analiza desde el punto de vista del usuario final la movilidad eléctrica en nuestro país y ofrece un preciso retrato del perfil de los conductores, los principales hábitos de uso del vehículo eléctrico, el uso de los puntos de recarga, las localizaciones y tarifas recomendadas por los conductores de VE, la experiencia de compra de los conductores y las opiniones de más de 1.300 conductores españoles del vehículo eléctrico.

El estudio esta dividido en seis capítulos:

- 1. El perfil y la experiencia cotidiana de los conductores del vehículo eléctrico.** Incluye la antigüedad del vehículo, la edad del propietario, la cuota de mercado de cada marca y de cada modelo, la frecuencia de uso, las principales rutas, los kilómetros recorridos por día, semana, la ubicación de los usuarios por provincias, etc.
- 2. Las razones para comprar un vehículo eléctrico.** Incluye métricas sobre los canales de información que incidieron en la compra, los criterios para haber dado el paso de adquirir el vehículo, la experiencia de compra y la valoración de cada paso de la compra, etc.
- 3. La recarga:** experiencia, uso y valoración de la infraestructura de recarga. Incluye los tipos de instalación más usados, frecuencia y horarios de la recarga, lugares donde se realiza la recarga, la valoración de la red de puntos de recarga, los motivos para cancelar un viaje, los fallos técnicos del vehículo, los fallos técnicos en la recarga.
- 4. La opinión del usuario:** valorando los cambios, el papel de la administración, y de los gestores de recarga. Incluye los cambios de opinión de los usuarios después de la compra del vehículo, los cambios de comportamiento después de le experiencia con VE, la voluntad de volver a comprar un coche eléctrico, a cuántas personas de su entorno convencen para convertir en nuevos conductores de VE, el interés por instalar puntos de recarga en domicilio, la valoración de la administración, la valoración de los gestores de recarga, etc.
- 5. Conclusiones.** Interpretaciones con datos cruzados.
- 6. Anexo.** Lista de todas las preguntas y estadísticas de cada una, así como número de usuarios que ha contestado cada pregunta.

COSTE DEL ESTUDIO

La versión básica del estudio esta disponible en la página web de Electromaps y tiene un coste de 1.500€. La encuesta se envía como un documento PDF a la cuenta del correo electrónico del cliente. Es necesario Acrobat Reader o similares para su lectura.

El estudio esta disponible para su adquisición en la siguiente dirección:

<https://shop.electromaps.com/en/productos-electromaps/56-esrudio-usuarios.html>

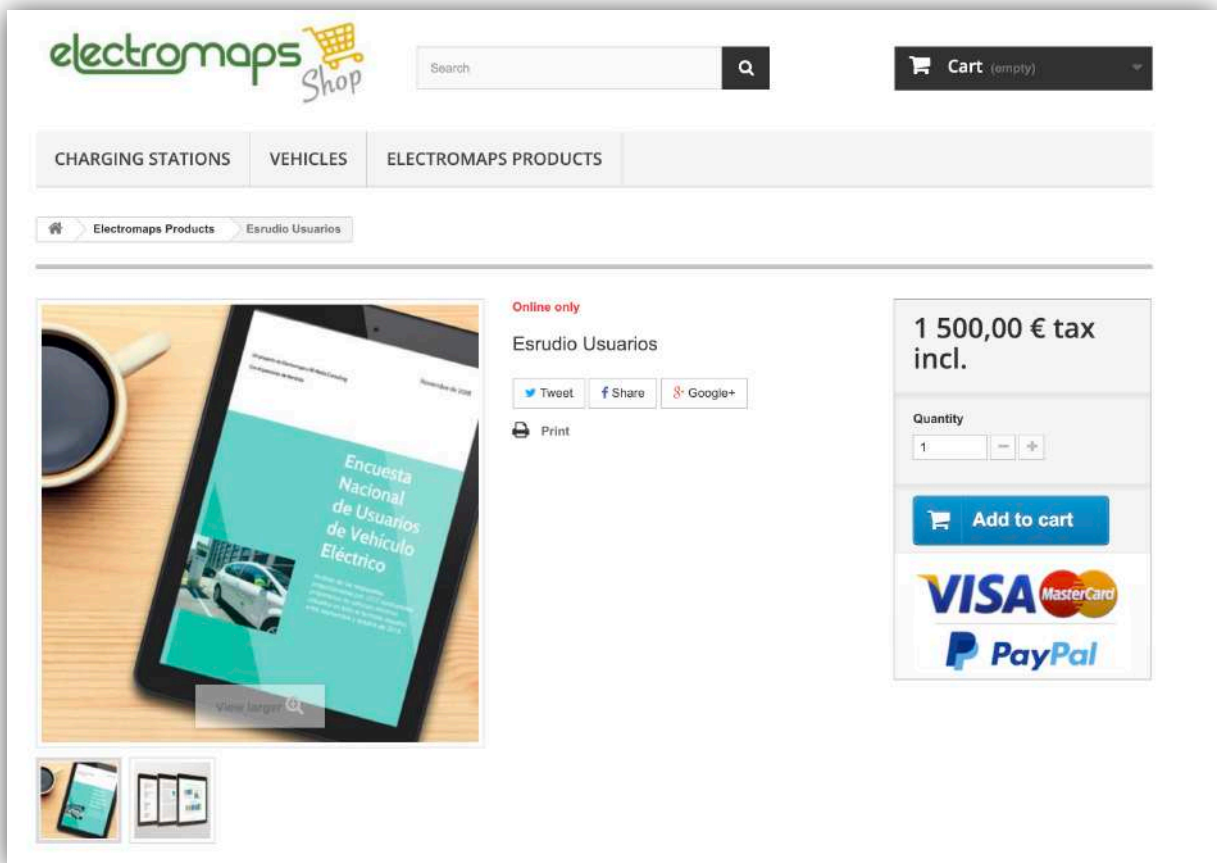


Figura 1: Captura de pantalla de Electroamps.com

Opcional

Estudio personalizado a partir de los metadatos de la encuesta.
Coste a consultar.

Sobre ELECTROMAPS

Electromaps es el proveedor líder de servicios de movilidad eléctrica en España y Portugal. Con su aplicación móvil, ayuda desde 2009 a los conductores de vehículos eléctricos a encontrar todos los puntos de recarga y facilita el acceso y el pago en más de 60.000 puntos de recarga en toda Europa. Con su plataforma de gestión ayuda a ayuntamientos y empresas privadas a gestionar sus puntos de recarga y a cobrar por el servicio de recarga.

Contacto Estudio:

Javier Julve
Mobile: + 34 693 907 043
Fix: + 34 93 119 02 42
Address: C/ Llull 70, 2-1, 08005 Barcelona, Spain
javier@electromaps.com
www.electromaps.com

Sobre ALL MEDIA CONSULTING

All Media Consulting es la primera agencia de comunicación especializada en empresas tecnológicas de la economía smart y green. Trabaja con fabricantes de vehículos eléctricos, entidades dedicadas a la movilidad, proveedores de energía y empresas de tecnología, para impulsar sus actividades desde la comunicación alineada con los valores de la sostenibilidad y la innovación. Se encuentra registrada como grupo de presión en la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

ÍNDICE PREGUNTAS ESTUDIO

Dimensión 1: Perfil (P)

3 preguntas

- P1. ¿Tu edad?
- P2. ¿Tu sexo?
- P3. ¿Tu nivel de estudios finalizados?

Dimensión 2: Perfil de Conductor (PC)

7 preguntas, 1 subpregunta

- PC1. ¿Qué modelo es?
- PC2. ¿Cómo adquiriste el vehículo?
- PC3. ¿Cuándo o con qué frecuencia utilizas tu VE?
- PC4. ¿Cuánto tiempo llevas utilizando un VE?
- PC5. ¿Qué tipo de ruta en VE realizas a diario durante la semana?
- PC6. ¿Cuál es la distancia recorrida promedio en tus distintas rutas?
- PC7. ¿De cuál de estos incentivos te sueles beneficiar al disponer de un VE?

Dimensión 3: Compra (C)

5 preguntas, 13 subpreguntas

- C1. ¿Cómo te informaste para decidirte a comprar tu VE?
- C2. ¿Cuál es la razón por la que te compraste un VE?
- C3. ¿Cómo valoras tu experiencia de compra?
- C4. Respecto la atención recibida en el concesionario, cuáles son las experiencias/problemas vividos?
- C5. ¿Cuál fue el tiempo de entrega de tu vehículo eléctrico?

Dimensión 4: Infraestructura de recarga (R)

11 preguntas, 23 subpreguntas

- R1. ¿Dónde y con qué frecuencia recargas tu VE?
- R2. ¿Dónde usas puntos de recarga rápidos?
- R3. ¿Cómo valorarías tus puntos de recarga habituales en la vía pública según los criterios señalados?
- R4. ¿Cuándo recargas tu vehículo eléctrico en casa?
- R5. ¿Alguna vez has cancelado algún viaje con tu VE debido a cualquiera de los siguientes problemas?
- R6. ¿Alguna vez interrumpiste algún viaje con tu VE debido a cualquiera de los siguientes problemas?
- R7. ¿Alguna vez has experimentado algún problema en la recarga?
- R8. ¿Dónde prefieres tener más puntos de recarga?
- R8.2. ¿Dónde prefieres tener más puntos de recarga?
- R9. ¿Qué método de pago para la recarga consideras más apropiado?

R10 ¿Qué precio sería el justo por cada tipo de recarga?

R11 ¿Por qué te instalaste un punto de recarga en casa?

Dimensión 5: Opinión (O)

13 preguntas, 23 subpreguntas

O1. ¿Cómo han cambiado tus hábitos / rutas con un coche eléctrico?

O2. Te comprarías otra vez un coche eléctrico?

O3. ¿Cuáles crees que son los pros o los contras de los vehículos eléctricos?

O4. ¿Has experimentado situaciones peligrosas porque los peatones, ciclistas o niños no podían escuchar el vehículo?

O5. ¿Cuántos amigos / familiares compraron o consideraron comprar un EV después de haberles contado sobre tus experiencias/ dejarles conducir?

O6. ¿Qué 3 características te gustaría que integrará Electromaps APP?

O7. ¿Qué 3 gestores de recarga te gustaría que acceder a través de la aplicación de Electromaps?

O8. ¿Qué medida/elemento te parece más atractiva para favorecer la movilidad eléctrica?

O9. ¿Cómo evalúas el esfuerzo de las administraciones públicas en movilidad eléctrica?

O10 ¿Cómo evalúas a los diferentes gestores de recarga?

O11: ¿Estas interesado en...?

O12: Desde que tengo un VE...

O13: ¿Te gustaría probar características en beta de Electromaps que estamos desarrollando?

TOTAL: 37 preguntas incluyendo subpreguntas